



БІБЛІОНОВИНИ

БЕРЕЗЕНЬ 2014

ЗАВІТАЙТЕ НА НАШ ВЕБ-САЙТ ЗА АДРЕСОЮ WWW.BIBLIOMIST.ORG

ЗНАЙОМТЕСЬ – ПІАР-ОФІСИ СУЧАСНИХ БІБЛІОТЕК

У ВИПУСКУ:

- ЗНАЙОМТЕСЬ – ПІАР-ОФІСИ СУЧАСНИХ БІБЛІОТЕК 1
- НОВА «ГАРЯЧА» ПОСЛУГА БІБЛІОТЕК – ОНЛАЙН-РЕЄСТРАЦІЯ ДО ДИТСАДКА 1
- FACEBOOK ДЛЯ БІБЛІОТЕК: ВИКОРИСТОВУЄМО ЕФЕКТИВНО 2



Сумський регіональний піар-офіс (зліва-направо): Тетяна Грищенко, Ольга Євтушенко, Олена Дудка, Олена Іванцова, Ольга Андоленко, Світлана Мамай, Лариса Погорелова

Бібліотеки працюють зі ЗМІ давно і по-різному. А з 1-го лютого 2014 р. розпочали свою роботу десять регіональних піар-офісів сучасних бібліотек. Їхнє головне завдання - регулярна робота з журналістами для донесення до широкої аудиторії інформації про сучасні бібліотечні послуги. Ми дізналися, чим займаються [бібліотечні піарщики на Сумщині](#).

Тетяна Грищенко, керівник піар-офісу, каже: «До "піар-кухні" офісу ввійшли працівники найбільш інноваційно-налаштованих міських та районних бібліотек області. Щоб створити команду, довелося неодноразово вести переговори з директорами

інших бібліотек, аби вони погодились працювати разом».

Звичайно, традиційна діяльність бібліотек потрапляє в поле зору ЗМІ. А от інновації почали з'являтися на шпальтах та в ефірах частіше після запуску цього проекту. «У нас напрацьовані давні особисті контакти з журналістами. Але створення піар-офісу розширило такі контакти, допомога тренерів дала можливість більш кваліфіковано подавати матеріали до ЗМІ», – говорить Лариса Погорелова, спеціаліст з розвитку. Кількість опублікованих матеріалів зростає вдвічі.

Спеціаліст зі зв'язків з ТБ та радіо

Закінчення на с. 4

НОВА «ГАРЯЧА» ПОСЛУГА БІБЛІОТЕК – ОНЛАЙН-РЕЄСТРАЦІЯ ДО ДИТСАДКА



Електронна реєстрація в дошкільні навчальні заклади

Нерідко молодим батькам ледь не від дня народження дитини потрібно ходити до дитячого садочка та домовлятися, аби їхню дитину зарахували до закладу. Комусь щастить одразу, а іншим доводиться чекати. Відтепер батьки мають можливість влаштувати своїх дітей до дошкільних

закладів через інтернет в бібліотеках. Цією послугою вже скористались молоді матері – користувачки Дрогобицької центральної районної бібліотеки. «Коли в батьків немає можливості самостійно внести дані дитини через відсутність інтернету вдома чи людина не впевнена, що сама впрається, – на допомогу

Закінчення на с. 4



IREX

Make a Better World

FACEBOOK ДЛЯ БІБЛІОТЕК: ВИКОРИСТОВУЄМО ЕФЕКТИВНО



1 з кожних 7 хвилин онлайн проводиться у **Facebook**



82% людей віком від 18 до 29 років використовують соціальні мережі



Чи знали Ви що?

Аудиторія **Facebook** в Україні - **3** млн. користувачів.



23% користувачів **Facebook** заходять у свій профіль **5** і більше разів на день



96% працівників інтелектуальної сфери зареєстровані у соціальних мережах



Більше **1** млн. веб-сайтів інтегровані з **Facebook**



Facebook знаходиться в топ-10 найпопулярніших веб-сайтів України



Більше **300** млн. фотографій завантажуються на **Facebook** щоденно



74% маркетологів вважають **Facebook** важливим для залучення потенційних клієнтів

facebook



20%

Кожен 5-й українець зареєстрований у соціальних мережах, згідно дослідження **GfK** Україна

LinkedIn

YouTube

twitter

myspace

В контакте



100%

Через соціальні мережі про Вашу бібліотеку щодня можуть дізнаватися близько **9** мільйонів українців

Питання?	Facebook має відповідь!	Корисний досвід
<p>Як збільшити число прихильників Вашої бібліотеки у Facebook?</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ставте Like сторінкам партнерських організацій та діліться їхніми новинами; 2. Розмістіть онлайн-банер (Like box) Вашої сторінки на веб-сайті/блогі бібліотеки; 3. Розмістіть лінк на Вашу Facebook-сторінку в онлайн-підписі Вашої електронної пошти; 4. Створюйте події за допомогою сторінки і запрошуйте людей; 5. Проводьте онлайн-конкурси; 6. Створюйте ЦІКАВИЙ КОНТЕНТ, яким користувачі будуть ділитися! 	<p>"Кнопки" соціальних мереж на сайті Львівської обласної бібліотеки для дітей: http://lodb.org.ua. Подія Книжковий фестиваль "Молодь. Літо. Книга" Державної бібліотеки для юнацтва: http://on.fb.me/1k6Y3hd. Онлайн-акція "День з життя бібліотеки" #libdayUA: http://on.fb.me/1fxkTII.</p>
<p>Які дописи у Facebook є найбільш ефективними?</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ФОТО І ВІДЕО: зображення спілкування та цікавих подій; 2. Запитання: стимулюють обговорення, дають можливість людям висловити свою думку. Відповідайте на коментарі протягом 24 годин; 3. СПЕЦІАЛЬНІ ПРОПОЗИЦІЇ саме для підписників Вашої бібліотеки; 4. Унікальний контент саме Вашої бібліотеки (веб-дайджести, навчальні відео); 5. Доречне використання гумору та жартів. 	<p>Альбом "Читати - це модно" на сторінці УБА: http://on.fb.me/1ef0V7Z. Цитати дня, привітання зі святами, на сторінці Луганської ОУНБ: http://on.fb.me/1htAwIL. Використовуйте дописи на кшталт "заповніть пробіл".</p>
<p>Яка різниця між групою та сторінкою у Facebook?</p> 	<p>Сторінка дозволяє організаціям ділитися своїми новинами та спілкуватися з підписниками. Щоб стати підписником (фаном) сторінки, треба її вподобати (Like). Група - це простір віртуального спілкування для людей, які мають спільний інтерес.</p>	<p>Сторінка Державної бібліотеки для юнацтва: http://on.fb.me/MXWMu0 Група "Бібліопітки", створена для колег: http://on.fb.me/1blxBNB.</p>
<p>Коли і як часто бібліотека має ділитися новинами у Facebook?</p> 	<p>Рекомендується розміщувати 1-2 новини у Facebook, до 5 під час трансляції певного заходу з ключовим словом (хештегом). Найкращий час для розсилки новин: понеділок-четвер, приблизно з 11:00 до 16:00.</p>	<p>Події Зимової школи молодого бібліотекаря УБА за хештегом #libschool на сторінці УБА та "Бібліоміст".</p>
<p>Негативні коментарі?</p> 	<p>Ніколи не видаляйте їх, якщо тільки ці коментарі не містять нецензурні вислови. Визначте причини крики і поясніть, що Ви робите, щоб розв'язати цю проблему.</p>	<p>Приклад відповіді на потенційно конфліктну ситуацію на сторінці УБА http://on.fb.me/1liQq7I.</p>

Офіс програми «Бібліоміст»
Вул. Саксаганського 36д,
2-й під'їзд, 5-й поверх
Київ 01033, Україна
Телефон: +380 44 586 2780
Факс: +380 44 586 2781
Ел. пошта: bibliomist@irex.ua

Штаб-квартира IREX
2121 K Street NW #700
Washington DC 20037

Телефон: 202 6288188
Факс: 202 628 8189
Ел. пошта: gl@irex.org



IREX
Make a Better World

IREX – міжнародна неприбуткова організація, яка пропонує лідерство та інноваційні програми, спрямовані на вдосконалення якості освіти, зміцнення незалежних ЗМІ та сприяння розвитку плюралістичного громадянського суспільства. З часу заснування у 1968 р. IREX працює у більш ніж 50 країнах світу.

ЗНАЙОМТЕСЬ – ПІАР-ОФІСИ СУЧАСНИХ БІБЛІОТЕК

Початок на с. 1

Олена Іванцова вважає, що робота бібліотечного піар-офісу привернула увагу до бібліотеки влади, партнерів, громади. «Вони побачили, що сучасна бібліотека може вирішувати соціальні проблеми користувачів. Зокрема, у нас було організовано [весільну церемонію](#) для людей з обмеженими фізичними можливостями. Це викликало неабиякий ажіотаж у громаді», – розповідає пані Олена.

Світлана Мамай, спеціаліст з комунікації через соцмережі, говорить, що журналісти не залишають бібліотеку без уваги та навіть допомагають їй. «Лише за останні три місяці цього року ми провели 12 зйомок на місцевому ТБ, а в газетах було опубліковано 12 статей», – розповідає пані Світлана. А Олена Дудка, спеціаліст зі зв'язків з друкованими та онлайн-ЗМІ, вважає за необхідне запрошувати журналістів на бібліотечні

заходи для знайомства з роботою книгозбірень: «Нашою бібліотекою було організовано цикл онлайн-консультацій “Запитай у лікаря”, а [сюжет про це](#) відзняли та показали в ефірі журналісти ТК “Пульсар”».

Але заняття піаром не звільняє бібліотекарів від виконання повсякденних завдань. «Ми як працювали в цьому напрямку, так і продовжуємо працювати. Але, на мою думку, в бібліотеці повинні бути і штатні працівники, які будуть безпосередньо займатись піаром, а не фахівці, які звалили на себе ще й цю додаткову роботу. Ентузіазм само собою, але у людей повинна бути і якась додаткова мотивація», – вважає аналітик піар-офісу Ольга Андоленко.

Тож бібліотечний піар – не легка стежинка, а кропітка праця та досвід, що не здобувається за один день. Тому ми сподіваємось, що діяльність сумських колег надихне й Вашу бібліотеку і допоможе ініціювати необхідні для цього зміни. ■

НОВА «ГАРЯЧА» ПОСЛУГА БІБЛІОТЕК – ОНЛАЙН-РЕЄСТРАЦІЯ ДО ДИТСАДКА

Початок на с. 1

приходять працівники нашого інтернет-центру. Ольга Процак та Ірина Когут стали першими, хто успішно зареєстрував своїх дітей до дитсадка», – розповідає Наталія Ничик, бібліотекар читального залу книгозбірні.

До публічно-шкільної бібліотеки-філії с. Зірне Березнівського району, що на

інтернет, тому й вирушила до бібліотеки. Процедура реєстрації не дуже складна, та й бібліотекарі завжди допоможуть», – розповідає пані Марія.

На новому порталі можна також проглянути інформацію про дитячий садок, залишити чи прочитати відгук про устанovu, або оцінити її за п'ятибальною шкалою, як це зображено на фото нижче.

Бажаний рік зарахування: 2014								
№ у системі	Повна назва	Скорочена	Адреса	Прийнятих заявок	Заявок від пільговиків	Кількість місць, що залишилися на зарахування 1 вересня 2014 *	Оцінка	
51279	Додатковий навчальний заклад дитячий садок №1 "Ромашка" комбінованого типу м. Березне Березнівської міської ради Березнівського району Рівненської області	ДНЗ №1 "Ромашка" м. Березне	Україна, Рівненська область, Березнівський район, м. Березне	81	3	0	☆☆☆☆☆	

Рівненщині, за допомогою з реєстрацією дітей до садочка протягом останнього місяця звернулося шість молодих батьків. Валентина Саванчук, бібліотекар сільської книгозбірні, розповідає: «Ми допомагаємо батькам подавати заявку через ресурс [електронної реєстрації до ДНЗ](#). Лише сьогодні до нас звернулися двоє». Серед них і пані Марія Давидюк, що прийшла до бібліотеки, аби допомогли зареєструвати до місцевого садочка «Барвінок» її онуку. «Я спочатку звернулася до дитячого закладу, але там відповіли, що реєструють лише через

Нову послугу набирає обертів серед бібліотек України, що мобілізуються на допомогу своїм користувачам. Але не всі користувачі бібліотек обізнані про це, адже ресурс досить новий. Як саме Ваша бібліотека може долучитися до впровадження та просування проекту? Розмістіть оголошення на сайтах міста, розвісьте об'яви у громадських місцях. Розповідайте про нову послугу на зібраннях та обговореннях в бібліотеці. Отримати детальну інструкцію, як користуватися електронним порталом реєстрації до ДНЗ можна тут: <http://bit.ly/1heHgCg>. ■