



У ВИПУСКУ:

- ДРУГИЙ БІБЛІОТЕЧНИЙ ЯРМАРОК: НОВІ АКЦЕНТИ, НОВІ ФОРМАТИ 1
- НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ «БІБЛІОКІНОФЕСТУ» 1
- ЯРМАРОК БІБЛІОТЕЧНИХ ІННОВАЦІЙ – ЧАСТИНА ІНФОРМАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ «СУЧАСНА БІБЛІОТЕКА» 2
- ЗНАЙОМСТВО З ЕКСПОЗИЦІЯМИ ТА ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ ЯРМАРКУ 2

ДРУГИЙ БІБЛІОТЕЧНИЙ ЯРМАРОК: НОВІ АКЦЕНТИ, НОВІ ФОРМАТИ

Цьогорічний ярмарок було проведено під девізом «Сучасна бібліотека: розвиваємо місцеві громади», щоб підкреслити, що на додачу до традиційної культурно-освітньої діяльності українські бібліотеки успішно впроваджують ініціативи, спрямовані на соціальний та економічний розвиток їхніх регіонів. Зазвичай люди не очікують такого розмаїття послуг. Ярмарок був покликаний показати бібліотеку у новому світлі.



Зліва направо: А. Курков, Т. Кохан, С. Освальд, В. Кличко, Дж. Ф. Теффт, А. Плакіда, І. Шевченко, Е. Валентайн, Ч. Вайз, М. Новак

Співорганізатори ярмарку — програма «Бібліоміст», Міністерство культури України, Національна парламентська бібліотека України (НПБУ), Українська бібліотечна асоціація (УБА), Ресурсний центр «ГУРТ», Програма сприяння парламенту України II (ПСП II), яка заснована та підтримується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID), а також відділ преси, освіти і культури посольства США в Україні.

Під час експозиції бібліотеки показали, яким чином вони сприяють розвитку спільнот та

змінюють життя громадян, працюючи разом з партнерами — неурядовими організаціями, громадськими групами, представниками місцевої влади, соціальними службами, закладами освіти та охорони здоров'я. Обрані 30 бібліотек, які представляли свої проекти, мають значний досвід впровадження інноваційних послуг та налагодження ефективних партнерств.

У церемонії відкриття заходу взяли участь представники партнерських організацій, що займаються розвитком бібліотек. Заступник Міністра культури

Закінчення на с. 4

НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ «БІБЛІОКІНОФЕСТУ»

У лютому програма «Бібліоміст» оголосила безпрецедентний конкурс на найкраще бібліотечне відео «БібліоКіноФест: кадри вирішують все». Бібліотекарі показували, як вони сприяють підвищенню якості життя громади у різних галузях: доступ до інформації, сімейні послуги, пошук роботи, розвиток бізнесу, сільське господарство, юридична допомога, дозволя тощо. Відео демонструють надання послуг користувачам. На конкурс надійшло 103 відеосюжетів з усієї країни. Найкращі 10 робіт за рішенням журі отримали нагороди під час церемонії закриття ярмарку. Перші три місця вибороли: Тернопільська обласна бібліотека для молоді — сюжет «Поети в неті», спрямований на поширення творчості талановитої молоді через відеоподкасти; Центральна міська публічна бібліотека ім. В. Г. Короленка м. Маріуполя — сюжет «Формула успіху» про проект «Мобільна галерея», який популяризує доробки митців і зворотній зв'язок з ними; Дніпропетровська обласна бібліотека для дітей — сюжет «Психолог в бібліотеці, або чарівні перетворення» про безкоштовні консультації для дітей і батьків.



М. Новак та Д. Шимків вручають нагороду Галині Якуб (за проект «Поети в неті»)

Програма «Бібліоміст» також радить переглянути відео Херсонської обласної бібліотеки для дітей про послуги для дошкільнят та школярів. Тематика інших сюжетів охоплює дозволя дітей, рекламу нових надходжень через «YouTube», відновлення контактів з близькими, обслуговування інвалідів та допомогу самотнім матерям. Усі роботи можна переглянути на блозі «Бібліотечний автобан» за адресою <http://bit.ly/xQIbw2> ■



IREX
Make a Better World

ЯРМАРОК БІБЛІОТЕЧНИХ ІННОВАЦІЙ – ЧАСТИНА ІНФОРМАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ «СУЧАСНА БІБЛІОТЕКА»

Ярмарок «Сучасна бібліотека: розвиваємо місцеві громади» показав, що таке справжня сучасна бібліотека і які переваги отримує від такого закладу місцева громада та кожен відвідувач зокрема. Захід мав на меті популяризувати комфортний, привітний і обладнаний новітніми технологіями інформаційний центр, що має безліч ресурсів для робочих та повсякденних справ і дозвілля всієї родини. Це також місце, де можна поспілкуватися з друзями, провести ділову зустріч, взяти участь у заходах і забавах для дітей і дорослих. Такими центрами стають все більше бібліотек в Україні. Вільний доступ до інтернету відкриває численні можливості, висвітлені інформаційною кампанією програми «Бібліоміст», яка стартувала у березні 2012 року.

Кампанія «Сучасна бібліотека» має на меті розповісти мешканцям України про інноваційні бібліотечні послуги, сприяти залученню населення до відвідування бібліотек та



Білборд «Сучасна бібліотека» на Чернігівщині

зміні іміджу бібліотек у суспільстві.

У ході кампанії місцеві органи влади у всіх регіонах України безоплатно надали площини для білбордів та сіті-лайтів, що заохочують місцевих мешканців відвідати найближчу сучасну бібліотеку. «Укрзалізниця» безкоштовно розмістила понад 32 тисячі плакатів у всіх потягах на території України. Програма «Бібліоміст» також створила цикл аудіо- та відеороликів, які з'являються в ефірах місцевих та національних радіо- і телеканалів.

Бібліотеки, обладнані програмою «Бібліоміст» та у рамках інших проєктів, отримали наклейки з логотипом кампанії, щоб зробити свою присутність помітнішою. Крім того, бібліотекарі роздрукували і розмістили матеріали кампанії у громадських місцях, а також розповсюдили їх у соціальних мережах. Матеріали кампанії можна завантажити на сайті www.suchasnabiblioteka.org.ua ■

ЗНАЙОМСТВО З ЕКСПОЗИЦІЯМИ ТА ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ ЯРМАРКУ

Під час ярмарку учасники мали нагоду обмінюватися досвідом впровадження менш традиційних ініціатив, познайомившись із понад 50 прикладами, представленими в експозиції. Послуги бібліотеки та неурядових організацій були показані у кількох тематичних секціях: економічний розвиток; захист прав та представлення інтересів громади; туризм та екологія; послуги для молоді та сім'ї; рівні можливості та громадське здоров'я. Журі у складі представників організацій-партнерів оглянуло експозиції і обрало найкращі з них у двох категоріях: 1. «Послуги для молоді та сім'ї, освітні проєкти»: Рівненська державна обласна бібліотека за роботу з людьми з вадами зору та слуху; Миколаївська обласна бібліотека для дітей ім. В. Лягіна за ініціативи на підтримку розвитку дітей з особливими потребами; Тернопільська обласна бібліотека для дітей за інноваційні послуги для дітей і батьків у створеному «Бібліомістечку»; 2. «Економічний розвиток і туризм»: Центральна бібліотека ім. М. Л. Кропивницького ЦБС для дорослих м. Миколаєва за роботу з електронного урядування у «Центрі обслуговування громадян»; Городенківська ЦРБ ім. Л. Мартовича, Івано-Франківська область, за організовану службу допомоги жінкам; ЦРБ м. Виноградів, Закарпатська область, за налагодження сервісу безкоштовних юридичних консультацій.

На ярмарку зібралося понад 835 бібліотекарів та інших партнерів з відусіль, щоб познайомитись з калейдоскопом послуг і підходів. Так, учасники прослухали презентації, традиційні та у форматі «печа-куча», поспілкувалися у «Світовому кафе», відвідали міжнародне бібліотечне ток-шоу та міні-тренінги, подивилися на творчі інсталяції «Моя сучасна бібліотека». 249 учасників залишили свої враження від події. Нижче — фото і пряма мова гостей ярмарку:



«Я побачила справді сучасну бібліотеку XXI століття. Досвід колег вразив креативністю, прагненнями перетворити бібліотеку, вмінням осучаснити, показати значущість бібліотеки у світі і в суспільстві».



«Сподобалось спільне зацікавлення організаторів й учасників у підвищенні статусу бібліотеки у суспільстві».



«Цілковитий позитив! Незважаючи на різноманітність ідей, всі вони спрямовані вперед, в майбутнє!»

ЗНАЙОМСТВО З ЕКСПОЗИЦІЯМИ ТА ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ ЯРМАРКУ



«Все дуже цікаво, хочеться все запровадити в практику роботи своїх бібліотек. Все-таки молодці всі, що беруть участь, діляться своїм досвідом. Це дуже велика допомога для початківців».



«Дуже цікавими виявились бібліотечні інсталяції».



«Вражень море, багато цікавих ідей. Відчуваєш, що бібліотеки нарешті починають розуміти свою важливість стають активними, консоліднуються, працюють заради громади».

Приз глядацьких симпатій виборола експозиція Центральної бібліотеки для дітей м. Чернігова. Її проект «Ти не один» спрямований на інтеграцію дітей з обмеженнями слуху в суспільство. У рамках ініціативи студентів-волонтерів з Чернігівського національного педагогічного університету імені Т. Г. Шевченка проводять тренінги для відвідувачів з вадами слуху нарівні з тими, у кого їх немає.

Ще одна цьогорічна інновація—вікторина для учасників, яка стимулювала їх знаходити цікаву інформацію.

Відповіді на запитання можна було знайти, відвідавши експозиції і поспілкувавшись з колегами.

Так, учасники могли у розмові з презентаторами з'ясувати відмінність між традиційними та грецькими чебуреками, де смачно поїсти неподалік від вокзалу у Мелітополі, які сайти корисні для планування подорожі Україною, коли вступить в дію новий податковий кодекс.

Справитися з завданнями та отримати приз вдалося 218 бібліотекарям.



Відвідувачі заходу відповідають на запитання вікторини про проекти, представлені на ярмарку



Сесія «печа-куча», присвячена сімейним послугам



Відвідувачі ярмарку грають на приставці Kinect



Ще одним із завдань вікторини, як і ярмарку та інформаційної кампанії в цілому, було підкреслити, що сучасна бібліотека має відповіді на безліч запитань, навіть найбільш неочікуваних. Наприклад:

- Як створити родинне дерево в інтернеті?
- Як перевірити, чи надійна організація, що пропонує роботу за кордоном?
- Який найновіший винахід зареєстровано в Закарпатті?
- Зайдіть в інтернет з заплющеними очима
- Складіть маршрут подорожі Дніпропетровщиною мінімум з трьох пунктів
- Де і як самотні матері можуть отримати одяг безкоштовно?
- Напишіть своє ім'я новогрецькою мовою
- Напишіть «сучасна бібліотека» польською мовою
- Яке «Скайп»-ім'я Кременчуцького управління праці та соціального захисту населення?

Будь-хто може відповісти на подібні запитання, скориставшись послугами сучасної бібліотеки. Більше прикладів тут: <http://bit.ly/JUZDvt>

Офіс програми «Бібліоміст»
Вул. Саксаганського 36Д,
2-й під'їзд, 5-й поверх
Київ 01033, Україна
Телефон: +380 44 586 2780
Факс: +380 44 586 2781
Ел. пошта: bibliomist@irex.ua

Штаб-квартира IREX
2121 K Street NW #700
Washington DC 20037

Телефон: 202 6288188
Факс: 202 628 8189
Ел. пошта: gl@irex.org



IREX – міжнародна неприбуткова організація, яка пропонує лідерство та інноваційні програми, спрямовані на вдосконалення якості освіти, зміцнення незалежних ЗМІ та сприяння розвитку плюралістичного громадянського суспільства. З часу заснування у 1968 р. IREX працює у більш ніж 50 країнах світу.

ДРУГИЙ БІБЛІОТЕЧНИЙ ЯРМАРОК: НОВІ АКЦЕНТИ, НОВІ ФОРМАТИ

Початок на с. 1

України Тимофій Кохан закликав бібліотечну спільноту сприяти зміні уявлення про книгозбірні у суспільстві. На думку п. Кохана, люди часто не здогадуються про унікальні переваги бібліотек, натомість потрібно руйнувати їхні давно застарілі стереотипи. Всесвітньовідомий боксер Віталій Кличко розповів, що сам провів багато часу у бібліотеці й зазначив, що «змінюються лише технології, але не важливість бібліотеки та бібліотекарів». Також виступили Посол США в Україні Джон Ф. Теффт, Головний менеджер ініціативи «Глобальні бібліотеки» Фондації Білла та Мелінди Гейтс Сірі Освальд, відомий письменник та голова Консультаційної ради програми «Бібліоміст» Андрій Курков.

Цьогоріч ярмарок став подією міжнародною. Закордонні делегації представили своє бачення та досвід у рамках ток-шоу «Роль бібліотек у місцевих громадах». Приміром, Муніципальна бібліотека ім. Б.П. Гашдеу міста Кишинів (Молдова) демонструвала онлайн-сервіс «Мое місто Кишинів» для залучення людей до поширення інформації та громадської діяльності. Послуги 10 польських бібліотек були представлені у трьох тематичних блоках. Проект «Про фінанси... в бібліотеці», який впроваджується у 5 регіонах, допомагає літнім людям користуватися інтернет-банкінгом, включає семінари з профорієнтації та пошуку роботи, просуває підприємництво серед молоді. Одним з туристичних проектів був портал з промоції туристичного та історичного потенціалу Великопольського воєводства. Інша цікава ініціатива під назвою «Твій голос, твій вибір» спрямована на посилення громадської участі. Окрім того, польські колеги долучилися до секції «Сучасний бібліотечний простір і дизайн». Представник Румунської бібліотечної асоціації поділився інформацією про інноваційні послуги для дітей – створення ігрового майданчика та



Інсталяція Миколаївської ОУНБ
ім. О. Гмиря

сервісу електронних розповідей. Директор Джалал-Абадської обласної бібліотеки (Киргизстан) розповіла про комп'ютерні курси для населення, які користуються попитом у безробітній молоді.

Під час ярмарку застосували нові формати сесій, у тому числі «печа-куча» і «відкритий простір». Перша передбачає короткі презентації (20 секунд на кожен із 20 слайдів), що дозволяють швидко ознайомитися з основними рисами проектів. Семінар у форматі «відкритий простір» дозволяє обговорити питання, які учасники запропонували і вибрали через голосування на «Facebook». Це дало змогу гнучкіше підійти до розгляду актуальних тем: залучення читачів, соціальні медіа, оцінка потреб користувачів, електронне урядування та багато інших.

Під час церемонії закриття ярмарку директор програми «Бібліоміст» Матей Новак та генеральний директор компанії «Майкрософт-Україна» Дмитро Шимків вручили нагороди переможцям конкурсу «БібліоКіноФест», а кращі експозиції були відзначені грамотами Міністерства культури України та подарунками від співорганізаторів урочистої події. ■

