



Центральна міська публічна бібліотека
Краматорської міської ради
Організаційно-методичний відділ

Методичний poradnik

Випуск 1

Пошук інформації в Internet

Основні команди мови запиту
у пошуковнику Google



Краматорськ, 2019

Назва	Функція	Приклад використання
 OR АБО	При формуванні пошукового запиту можна користуватися оператором «або», який використовується у вигляді символу вертикальної риски чи англ. «OR». <i>Прим.:</i> OR пишеться обов'язково великими буквами.	За запитом <i>освіта навчання</i> <i>освіта OR навчання</i> <i>освіта АБО навчання</i> будуть знайдені документи, що містять слово освіта або слово навчання.
()	Логічні дужки: управляє порядком проходження логічних операторів.	За запитом <i>Ломоносов АБО (Михайло Васильович)</i> будуть знайдені документи, що містять слово Ломоносов або словосполучення Михайло Васильович. <i>Блог (освіта навчання)</i> будуть знайдені документи, що містять словосполучення блог освіта чи блог навчання.
~	Якщо потрібно швидко знайти сайти по заданій темі, а не просто конкретну фразу – поставте символ "~".	Результати запиту <i>здорова ~ їжа</i> допоможуть дізнатися принципи здорового харчування, познайомлять з корисними рецептами і продуктами, а також запропонують відвідати ресторани правильного харчування.
« »	Точна фраза: пошук слів в тому ж порядку і в тій же формі.	Наприклад, якщо ви введете <i>найзабавніший текст</i> - пошуковик покаже результати за запитом "найзабавніший" і "текст" в будь-якій послідовності. Якщо ж ввести " <i>найзабавніший текст</i> " будуть показані тільки ті результати, в яких є всі три слова саме в такому порядку.
*	Заміна пропущеного слова/слів.	<i>«17* весни»</i> <i>«а нам все равно, а нам*»</i> зручно шукати текст пісні, або цитати, якщо відомі лише кілька слів з них.
...	Необхідно знайти числові значення з зазначеного проміжку. Якщо шукати діапазон цін, необхідно вказати валюту – це підвищить якість результатів.	<i>1903...1989</i> <i>IT аутсорсинг 1000 ... 5000 грн.</i>
- NOT НЕ	Щоб виключити непотрібний термін з пошуку – досить поставити перед ним знак мінус/NOT/НЕ.	За запитом <i>Ссавці –хижаки; Ссавці NOT хижаки; Ссавці НЕ хижаки</i> будуть знайдені документи, що містять слово ссавці і не містять слово хижаки

+	Обов'язкове включення слова в пошук.	Коли для важливо, щоб результати ставилися до конкретного об'єкта "міжнародний день" + www.lib-krm.org/ukr www.lib-krm.org/ukr + "міжнародний день" Також таким чином можна шукати потрібну інформацію на конкретному сайті.
@	Пошук в соціальних мережах.	Введіть перед словом символ @ @facebook бібліотека@facebook
#	Пошук за хештегом.	Введіть перед словом символ # #природа
<i>Адреса сайту: ключові слова</i>	Пошук усередині сайту.	Спочатку вводимо адресу сайту, а потім ключові слова або фразу цілком. cookery.com.ua :млинці будуть знайдені всі рецепти млинців на сайті cookery.com.ua
intitle:	Ключові слова в назві статті.	Для того, щоб пошуковик знайшов ключові слова в назві статті intitle: <i>nec</i> перед запитом без пробілу.
inurl:	Пошук слова у посиланні. Знаходить зазначені ключові слова в URL на сторінках	Для того, щоб пошуковик знайшов ключові слова в назві посилання inurl: <i>собака</i> перед запитом без пробілу.
related:	Пошук схожих сайтів	Якщо ви прийшли в захват від сайту і тепер хочете знайти аналогічні - введіть "related:" перед адресою сайту related: <i>nike.com</i>
info:	Покаже інформацію про сайт за вказаною адресою.	info: www.lib-krm.org/ukr За таким пошуком буде знайдена контактна інформація про сайт на будь-якому посиланні
link:	Пошук сайтів, що посилаються на даний сайт. Коли інформація з даного сайту задовольняє Вас і Вам цікаві сайти, які використовують цю інформацію.	link: www.lib-krm.org/ukr будуть знайдені аналогічні сайти.

Найкращі пошукові системи світу за Інтернет-статистикою:



Google



DuckDuckGo



WolframAlpha



Bing



Dogpile

Практичні рекомендації при складанні запиту для пошукової системи

Формулюючи проблему для пошукової системи, дотримуйтеся таких правил. Це дозволить вам заощадити час і підвищити релевантність відповіді.

◆ **Точніше робіть запити.** Необхідно, щоб ключові слова в запиті найбільш точно й повно визначали інформацію, яка вам необхідна. Порядок слів у запиті не має значення.

◆ **Не робіть пошук за одним словом.** Використання кількох ключових слів дозволяє конкретизувати пошук, підвищити повноту й точність пошуку й урешті-решт заощадити час і гроші.

◆ **Використовуйте синоніми.** Якщо перелік знайдених сторінок занадто малий або не містить сторінок із необхідною інформацією, спробуйте змінити ключові слова в запиті, доберіть до них синоніми. Наприклад, замість слів «курсний проект» можна написати «курсва робота».

◆ **При побудові запитів урахуйте можливість написання того самого терміна латиницею або кирилицею.** Наприклад: modem (модем), web(веб), fax (факс). При записі кирилицею деякі терміни можуть, мати різні варіанти написання. Наприклад: браузер або браузер.

◆ **Визначте можливе місцезнаходження необхідної інформації.** Реферати або твори краще шукати на спеціалізованих сайтах, а літературні твори — в електронних бібліотеках. Але можна скористатися й універсальними пошуковими ресурсами Інтернету. При пошуку інформації з певного регіону (погода, робота, нерухомість, товари, послуги тощо) зверніть увагу до місцевих порталів.

◆ **Перевіряйте орфографію.** Якщо в результаті пошуку не було знайдено жодної сторінки або їх занадто мало, то, можливо, була зроблена орфографічна помилка в написанні слів запиту.

◆ **Не пишіть великими літерами.** Для підвищення ефективності пошуку заголовні літери в запиті рекомендується використовувати тільки у власних іменах. Наприклад: «місто Харків», «телепередача Кулінарний двобій».

◆ **Не використовуйте в запитах «стоп-слова»** - прийменники, сполучники, частки, слова завдовжки менш ніж 4 літери. Вважається, що вони не мають значеннєвого навантаження й уповільнюють пошук, тому не враховуються пошуковими системами під час обробки запиту. Напр.: при запиті «ми в Італії» будуть знайдені документи, у які входить слово «Італії».

◆ **Різні пошукові системи** використовують різні алгоритми й механізми пошуку, по-різному оцінюють ступінь відповідності знайдених посилань запиту користувача. Спробуйте відправити той самий запит у різних пошукових системах.

◆ **Google** дозволяє використовувати до 32 слів в пошуковому запиті.