



Центральна міська публічна бібліотека
Краматорської міської ради
Організаційно-методичний відділ

Методичний poradnik
Випуск 4

QR-код: інструкція із застосування



Краматорськ, 2020

QR-код [Текст]: інструкція із застосування / укладач: Лісіченко О.М. – Краматорськ: ЦМПБ, 2020. – 16 с.

Укладач: Лісіченко О.М., пров. методист ОМВ ЦМПБ

Комп'ютерний набір: Лісіченко О.М.,
пров. методист ОМВ ЦМПБ

Відповідальний за випуск: Кириленко Т.М.,
завідуюча ОМВ ЦМПБ



У 2000-х QR-коди в Японії стали хітом і поступово почали поширюватися по світу: спочатку в сусідній азійській регіон, потім в США, Європу і, 3-4 роки тому вони прийшли в Росію та Україну. Більшість компаній до сих пір не вміють поводитися з цією технологією. Чи є майбутнє у QR-кодів і як правильно використовувати цю

технологію в бізнесі?

QR-коди зародилися в Японії в середині 1990-х. Взагалі Японія - це країна гиків, там люди люблять різні технологічні «фішки». Свого часу у них дикою популярністю користувався лінійний штрих-код, головним мінусом якого була «маленька місткість» інформації. QR-код став найефективнішим вирішенням цієї проблеми. Сьогодні в нього можна зашифрувати до 7000 цифр або 4500 букв і цифр.

Як правильно використовувати QR-коди?

Головна принадність QR-коду - це можливість швидкого переходу з офлайнового світу в онлайн. Погодьтеся, що набирати на мобільному телефоні URL-адресу не завжди зручно, при цьому сканований код відразу відправить вас за потрібним маршрутом.

Більшість компаній досі не вміють поводитися з цією технологією: вони зашивають в код посилання на сайт (як правило, на повну, а не мобільну версію) і чекають манни з небес. Масивні сайти користувачі закривають через 3 секунди, і, як правило, залишаються незадоволені результатом. Тому компанії і не досягають реальних результатів, а просто спускають гроші

QR-квести



QR-код повинен бути вбудований в повноцінну мобільну стратегію, він не окрема «фішка», яка нібито робить компанію інноваційною в очах користувача, він - частина рішення.



Сьогодні у великих містах на смартфони припадає третина загального інтернет-трафіку, надалі частка мобільного інтернету тільки зростатиме.

Один з вдалих способів застосування QR-кодів - це «електронна книга», сервіс відгуків, особиста інформація. Просканувавши QR-код, користувач може залишити свій відгук або взяти участь в конкурсі. При цьому за QR-кодом лежить повноцінне мобільне рішення, а код використовується тільки в якості точки входу.

Крім статичних кодів є ще динамічні QR-коди. В них можна постійно оновлювати інформацію, додавати фото або відео і при цьому не міняти початковий код.



Правила використання QR-коду

Код повинен легко скануватися

Інформація та посилання на веб-сторінки, зашифровані в QR-коді, не повинні бути довгими. Інакше код виходить занадто складним і зчитується сканером смартфона довго або не прочитується зовсім. Потенційний читач не буде чекати 10 секунд, поки сканер розпізнає код. Він припинить сканування і залишиться розчарованим. Негативні емоції споживач перенесе на ваш бренд.

Інформація на сторінці повинна відповідати анонсу QR-повідомлення

Якщо реклама привела користувача на цільову сторінку, значить, вам вдалося заволодіти його увагою. Не варто відволікати його на інші пропозиції бібліотеки. Текстова частина і візуальне оформлення



сторінки повинні бути такими ж, як і на рекламному носії, звідки користувач считав QR-код.

Додайте до QR-коду заклик до дії

Покажіть клієнту вигоду від сканування коду. У людини повинна бути можливість переглянути каталог, почитати відгуки, отримати знижку тощо. Замість банальних пропозицій «відскануйте код і стань шанувальником на Facebook» вибирайте більш цікаві заклики до дії - «Скачай додаток в два кліка», «Замов пробний продукт за 30 секунд» або «Подивися ексклюзивне відео».



QR-код повинен бути оригінальним

Нехай коди несуть інформацію про надані вами товари або послуги. Це один з інструментів підвищення лояльності вашої марки.

Сторінка повинна бути не тільки інформативною, але і стильною

Оскільки QR-код – це свого роду «фішка», класна і нова, необхідно, щоб і сторінки сайту були в єдиному з ним ключі - стильні і інтерактивні.

Кожен новий QR-код повинен виводити користувача на нову сторінку

В такому випадку покупець буде заходити виключно на ті сторінки, які його цікавлять. Не варто розпорошувати увагу потенційного читача, це може його відштовхнути.

Навігація інтернет-сторінки повинна бути зручною та зрозумілою

Відвідувач не повинен довго розбиратися в складній навігації вашої сторінки. Не варто намагатися вмістити на сторінку якомога більше функцій та інформації, ефекту від цього не буде.

Розмір має значення

Яким повинен бути QR-код? Чи вистачить 1-2 см? Чи варто робити більше? Однозначної відповіді на це питання не існує. Моя порада: QR-код повинен мати як мінімум 1,5 см в ширину, якщо дивитися через камеру на смартфоні. Це означає, що якщо ваш клієнт тримає об'єкт з QR-кодом в руках, то розмір QR-коду повинен бути мінімум 1,5 см x 1,5 см (наприклад, в друкованій продукції, на брошурі і т. п.). Якщо код розміщений в зовнішній рекламі, його розмір повинен бути істотно більше.



Виберіть правильне місце

Типові помилки: коди, розміщені на рухомому транспорті, на рекламних плакатах, що висять високо або далеко від того, хто їх сканує. Найзручніші місця - місця очікування (зупинки, вокзали, аеропорти), заходи, виставки і музеї, друкована реклама, великоформатна зовнішня реклама.

Тестуйте QR-код на читабельність

Ваші читачі різні: вони всі користуються різними сканерами QR-кодів. Перед тим як запускати код в друк, обов'язково протестуйте його різними сканерами на предмет читабельності.

Подбайте про інтернет

Іноді навіть правильно організовані QR-кампанії несподівано провалюються. Одна з причин - банальна відсутність стабільного інтернету в місцях сканування. Наприклад, в аеропорту має сенс розраховувати тільки на «місцеву» публіку, так як іноземці можуть не мати доступ до інтернету. Також не варто сподіватися на успіх QR-кампаній в метро, переходах і клубах-барах, де найчастіше інтернет нестабільний.



Сканування коду з телефону

1. Знайшовши на Смартфоні іконку Google play (мал.1) або AppStore (мал.2) вийти та знайти додаток «Сканер QR кодів».
2. Встановити і запустити додаток (мал.3,4).

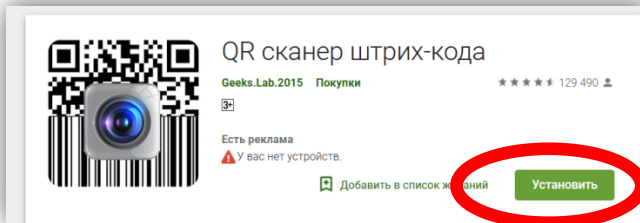


Мал.1

Мал.2



Мал.4



Мал.3

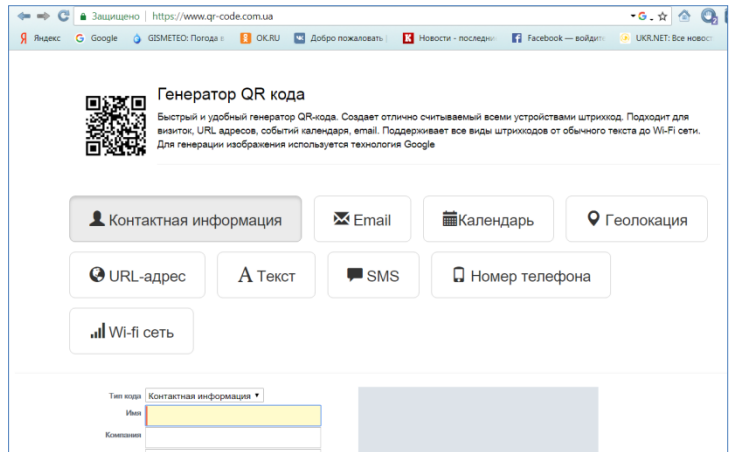
3. Відкрийте програму і направте камеру на QR-код. Після прочитання коду додаток покаже її інформацію. Якщо в QR-коді закодовано посилання на веб-сторінку, тоді деякі додатки відразу відкривають зазначену веб-сторінку в веб-браузері, а на деяких відкривається посилання по якій пропонується перейти.



Що, де і як кодувати

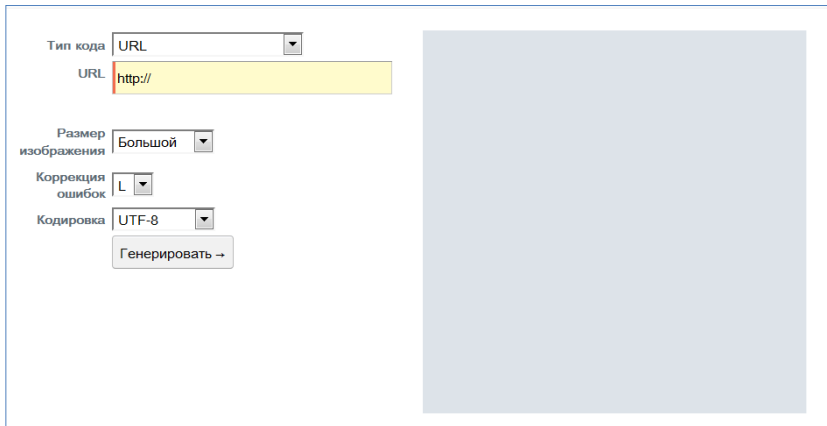
Швидкий і зручний генератор QR-коду <http://www.qr-code.com.ua/> (мал. 5). Створює відмінно зчитуваний усіма пристроями штрихкод.

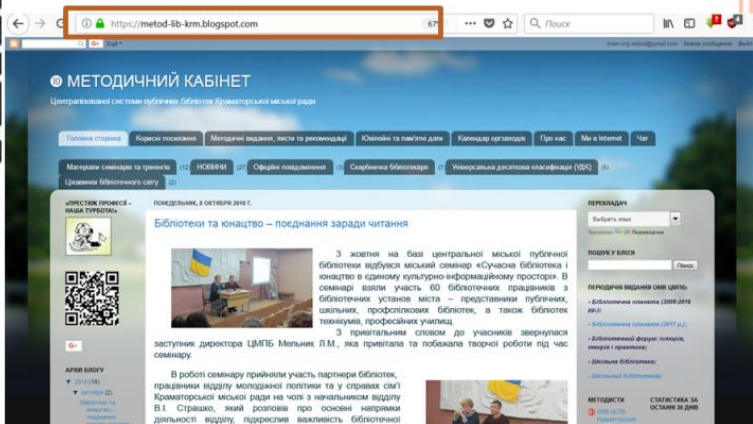
Підходить для візиток, URL адрес, подій календаря, email. Підтримує всі види штрих-кодів від звичайного тексту до Wi-Fi мережі. Для генерації зображення використовується технологія Google.



Мал.5

Интернет-адреса. QR-коды могут містити посилання на Интернет ресурси. Прочитання коду направить користувача на потрібний сайт, позбавляючи від необхідності ретельно вводити безліч знаків в адресному рядку браузера.





Контактні дані. Досить часто зустрічаються візитки, що містять код. Можна просканувати код і зберегти контактну інформацію в адресній книзі телефона або комп'ютера.

Тип кода: Контактная информация

Имя:

Компания:

Название:

Номер телефона:

Email:

Адрес:

Адрес 2:

Web-сайт:

Памятка:


Формат: MECARD

Размер изображения: Большой

Коррекция ошибок: L

Кодировка: UTF-8

Генерировать →



Моя батьківщина там, де моя бібліотека

Vodafone UA 13:46 61%

Сканировать QR Code Копировать

Центральна міська публічна бібліотека
Директор - Помоз Олена Григорівна
Адреса: м. Краматорськ, вул. Марії Приймачено, 16
Режим роботи: щодня з 9.00 до 18.00
субота, неділя з 9.00 до 17.00
останній четвер місяця - санітарний день
сайт: lib-krm.org/ukr/
e-mail: library@krm.net.ua
тел.: (06264)7-14-04

Поиск в Google



Адреса електронної пошти. QR-код може містити адресу електронної пошти та ім'я адресата.

SMS. Нерідко для участі в заході, акції, грі потрібно відправити SMS. QR-код позбавить вас від необхідності набору тексту. Можна відсканувати код і отримати готове до відправки повідомлення.

Тип кода: Email адрес

Адрес:

Размер изображения: Большой

Коррекция ошибок: L

Кодировка: UTF-8

Генерировать →

Тип кода: SMS

Номер телефона:

Сообщение:

Размер изображения: Большой

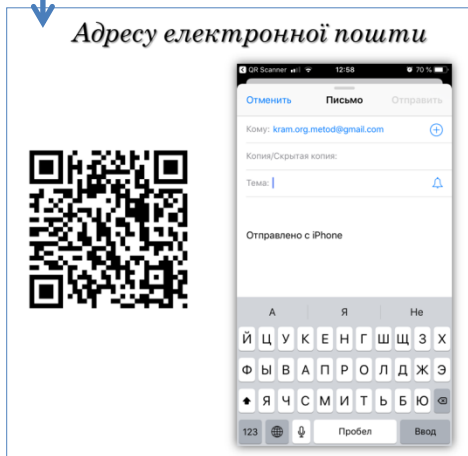
Коррекция ошибок: L

Кодировка: UTF-8

Генерировать →

Адресу електронної пошти

SMS



Географічні дані (геолокація). Дозволяє подивитися розташування того чи іншого об'єкта, наприклад, в «Картах Google».

Тип кода:

Широта:

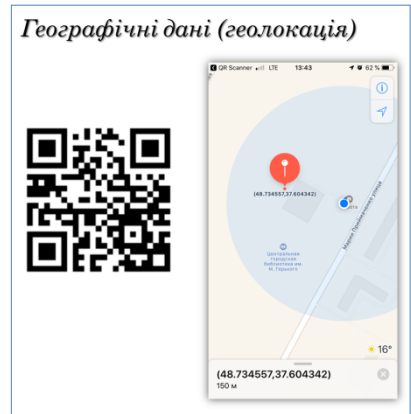
Долгота:

Запрос:

Размер изображения:

Коррекция ошибок:

Кодировка:



Текст. Цей формат придатний для різних цілей від повідомлення до інформаційної довідки.

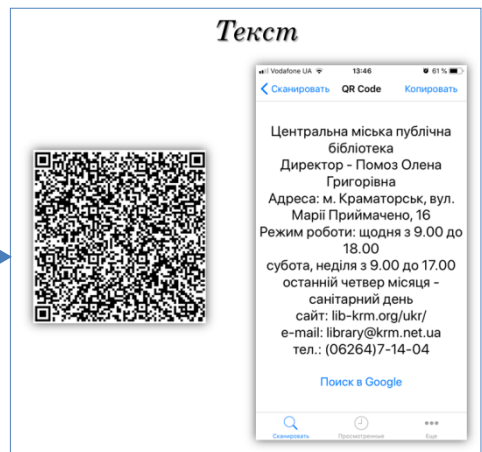
Тип кода:

Текстовое содержимое:

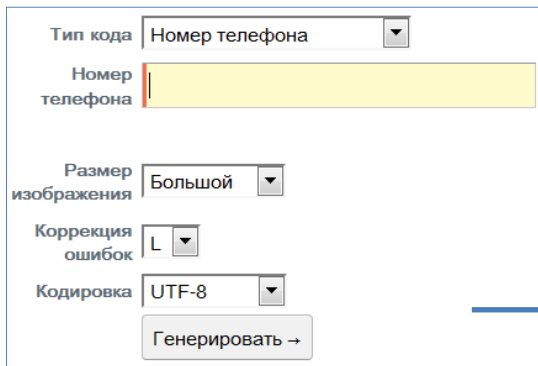
Размер изображения:

Коррекция ошибок:

Кодировка:



Телефонні номери. При скануванні QR-коду з впровадженням телефонним номером можна відразу ж зробити дзвінок.



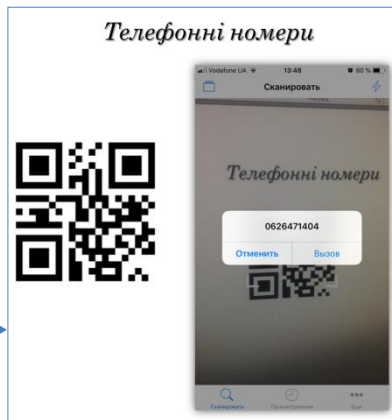
Тип кода:

Номер телефона:

Размер зображення:

Коррекция ошибок:

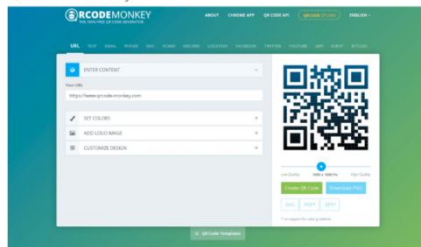
Кодировка:



QR-коди з логотипом і дизайном

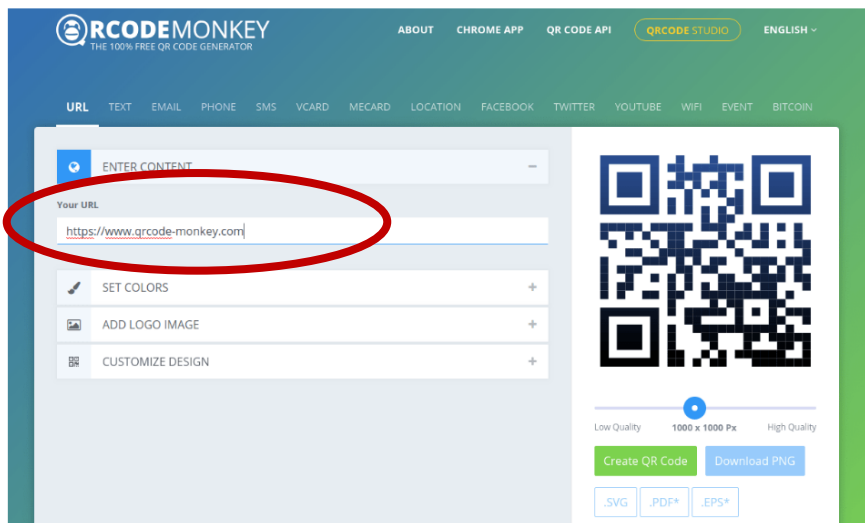
Створіть QR-код зі своїм логотипом і у своєму стилі. Треба тільки завантажити логотип. Крім цього можна відкоригувати форму кутів і кольори. Такий код не тільки краще виглядає, але й викликає більший інтерес у споживачів.

QR Code Monkey

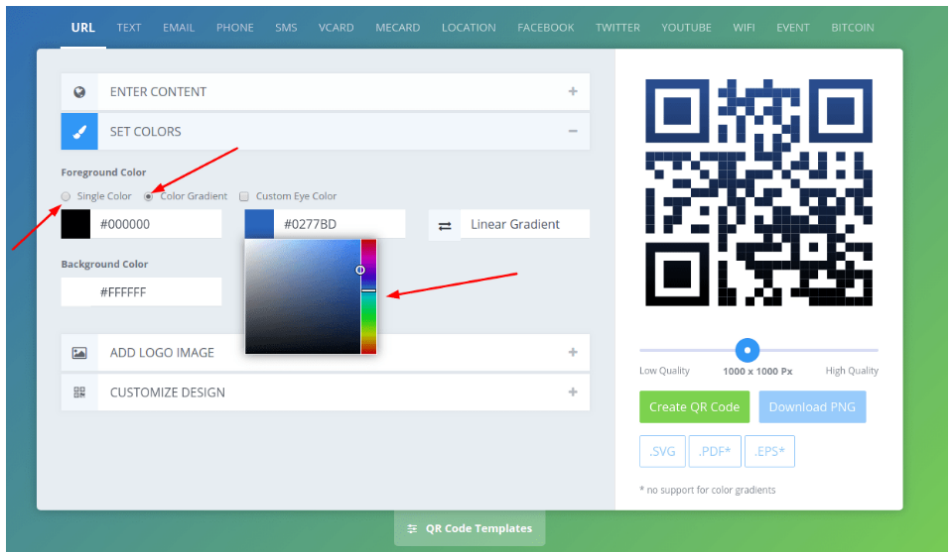


<https://www.qrcode-monkey.com/>

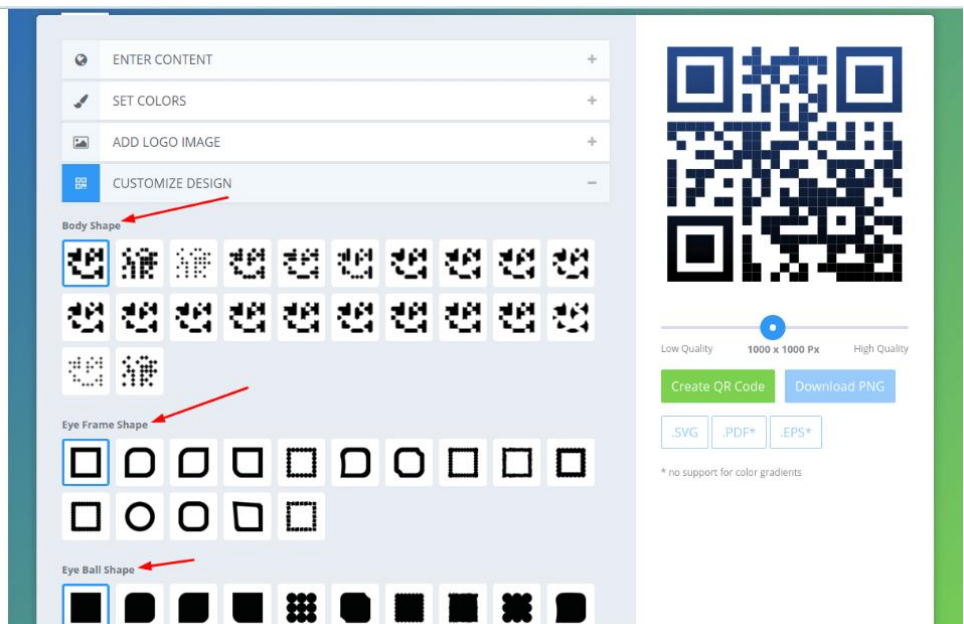
1. Додати URL вашого сайту



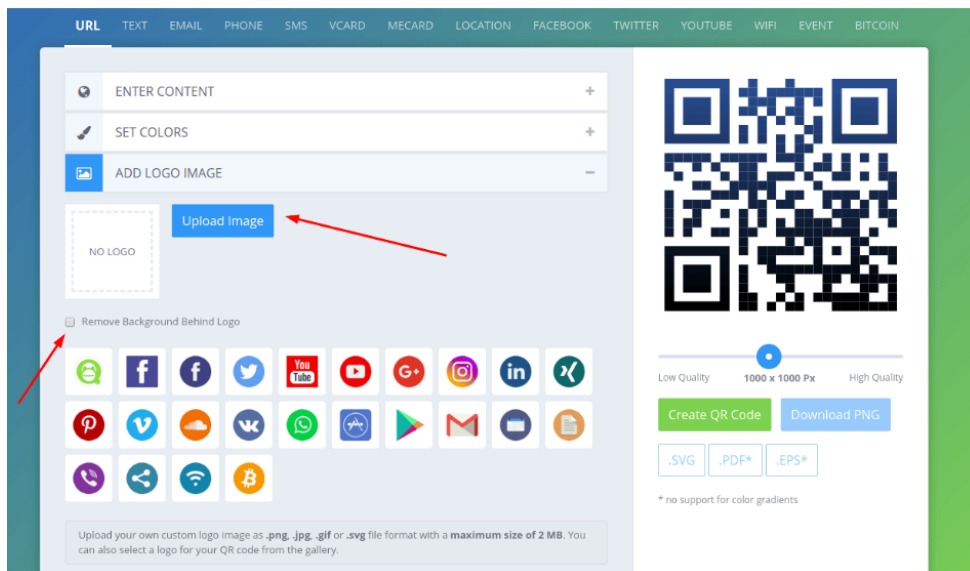
2. Обрати кольори коду



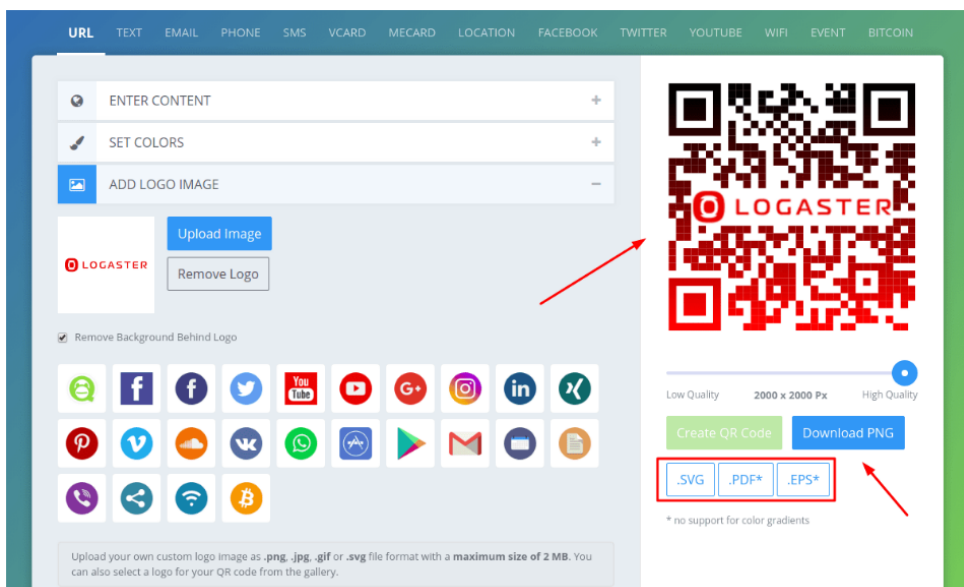
3. Підібрати дизайн коду



4. Завантажте свій логотип, не забувши відзначити галочкою відсутність фону за ним. Це робиться щоб код можна було нормально сканувати.

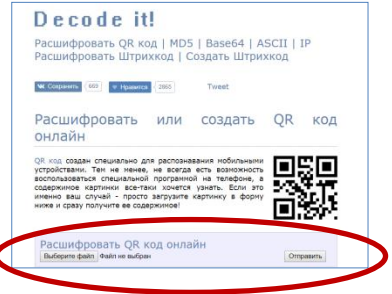


5. Згенеруйте код і збережіть в потрібному вам форматі



Расшифровать QR-код на комп'ютері

QR-код створений спеціально для розпізнавання мобільними пристроями. Тим не менш, не завжди є можливість скористатися спеціальною програмою на телефоні, тому скористуйтеся посиланням <https://decodeit.ru/qr/> на ПК. Просто завантажте картинку в форму і отримаєте її вміст.



Практикуйте:

- <http://www.qr-code.com.ua/>



- <http://creambee.ru/qr-code-generator>



- <https://decodeit.ru/qr/>



- <https://www.qrcode-monkey.com/>





ОМВ ЦМПБ

Краматорської міської ради

Адреса: вул. Марії Приймаченко, 16

Номер тел.: 7-33-62

Наш e-mail: kram.org.metod@gmail.com

Блог: kram.org.metod@gmail.com